

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель министра
молодежной политики,
спорта и туризма
Республики Марий Эл

_____ С.Ю.Игошин

« » ноября 2020 г.

П О Л О Ж Е Н И Е
Республиканского заочного конкурса
видео визиток «Мы за здоровый образ жизни!»

1. Общие положения

1.1. Республиканский заочный конкурс видео визиток «Мы за здоровый образ жизни!» (далее - Конкурс) проводится в рамках Республиканской антинаркотической акции «БЕЙ В НАБАТ!».

1.2. Настоящее Положение определяет порядок проведения, цели, задачи и содержание Конкурса.

1.3. Предметом конкурса являются видео визитки обучающихся образовательных организаций Республики Марий Эл, творческих добровольческих коллективов, направленные на развитие позитивных установок в области профилактики наркомании и других негативных проявлений.

1.4. Организатором Конкурса является ГБУ Республики Марий Эл «Дворец молодежи» и ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский медицинский колледж».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

пропаганда здорового образа жизни среди подростков и молодежи, формирование антинаркотического мировоззрения в молодежной среде.

2.2. Задачи Конкурса:

развитие творческого потенциала у подростков и молодежи, обучающихся образовательных организаций, вовлечение их в организованные формы досуга;

формирование у подрастающего поколения мотивации к ведению здорового образа жизни;

использование активных форм работы по пропаганде здорового образа жизни.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций, подростки и молодежь в возрасте от 14 лет до 21 года, выступающие как отдельные исполнители или группа исполнителей.

3.2. Конкурс проходит заочно в один тур.

3.3. Участникам Конкурса необходимо направить видео-визитку продолжительностью не более 3-х минут с оформленной заявкой до 25 ноября 2020 г. на электронный адрес: mol-dvoretz@dm-mari.ru с пометкой «Конкурс - визитка ЗОЖ» по прилагаемой форме согласно Приложению №1 к настоящему Положению.

4. Организаторы Конкурса

4.1. Координацию деятельности по проведению Конкурса осуществляет организационный комитет республиканской антинаркотической акции «БЕЙ В НАБАТ!» (далее - Оргкомитет).

4.2. Оргкомитет осуществляет методическое и организационное сопровождение Конкурса.

4.3. Оргкомитет определяет и утверждает состав жюри Конкурса; критерии оценки Конкурса.

4.4. Оргкомитет организует информационную поддержку Конкурса, награждение победителей, размещение итогов Конкурса на официальных сайтах и в социальных сетях (на официальном сайте, в официальных группах «Вконтакте», «Instagram», на официальном сайте и ютуб-канале ГБУ Республики Марий Эл «Дворец молодежи»).

5. Жюри конкурса

5.1. Жюри конкурса рассматривает конкурсные материалы и осуществляет их оценку, определяет победителей и призеров Конкурса.

6. Порядок, сроки и место проведения Конкурса.

6.1. Заявку и видео выступления необходимо направить до 25 ноября 2020 г. на электронный адрес: mol-dvoretz@dm-mari.ru с пометкой «Конкурс визиток за ЗОЖ».

6.2. Видео визитки выступления агитбригад, коллективов или исполнителей создаются на местах. Видеозапись не должна превышать 3-х мин.

6.3. Заседание членов жюри Конкурса состоится 28-29 ноября 2020 г.

6.4. Награждение лауреатов Конкурса состоится на итоговом мероприятии республиканской антинаркотической акции «Бей в набат!».

6.5. Все участники Конкурса награждаются дипломами и благодарственными письмами на итоговом мероприятии республиканской антинаркотической акции «БЕЙ В НАБАТ!».

7. Технические требования.

7.1. Видео визитки могут быть сняты любыми доступными средствами и должны соответствовать тематике конкурса.

7.2. При использовании, монтаже и съемке видеоролика приветствуется использование специальных программ и инструментов (на усмотрение участников).

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1 Требования к содержанию видео визитки:

сведения, содержащиеся в представленном на конкурс видеоролике, должны быть достоверными и соответствовать заданной теме;

в видео могут использоваться современные фотографии, креативное интервью;

видеоматериал должен быть изложен интересно и лаконично с оригинально подобранным текстом;

допустимо использование материалов из лучших практик здорового образа жизни;

в содержании видеоролика должна присутствовать эмоциональная окраска, носителями которой являются звук, цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.

Учитывается:

творческий подход к созданию видеоролика, оригинальность представления информации и оформления материалов.

Приложение №1

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе видео визиток
«Мы за здоровый образ жизни!»

Наименование организации (полностью)	
Ф.И.О руководителя образовательной организации (объединения)	
Ф.И.О участника(ов) (полностью) группа, курс	
Ф.И.О руководителя исполнителя/творческого коллектива	
Автор сценария (если материал не является авторским, указать источник)	
